Silicon Valley × Design Thinking

POV Life & Business Design Lab

仕事も、事業も、人生も。
シリコンバレーから、デザインする。

Design Thinking at the Core — 6 つの方向性から、あなたに合わせて仕立てるプログラム

Persistence of Vision ｜ 飯島 隆宏

WHAT WE DO

本音で伴走する、シリコンバレー発のデザイン思考

こんな悩みに

AI で、仕事が変わる

自分の仕事のどこが AI に置き換わり、何が自分にしか残らないのか

キャリアの節目に立つ

役職、定年、転職、独立。次の一手が見えない

新しいものが生まれない

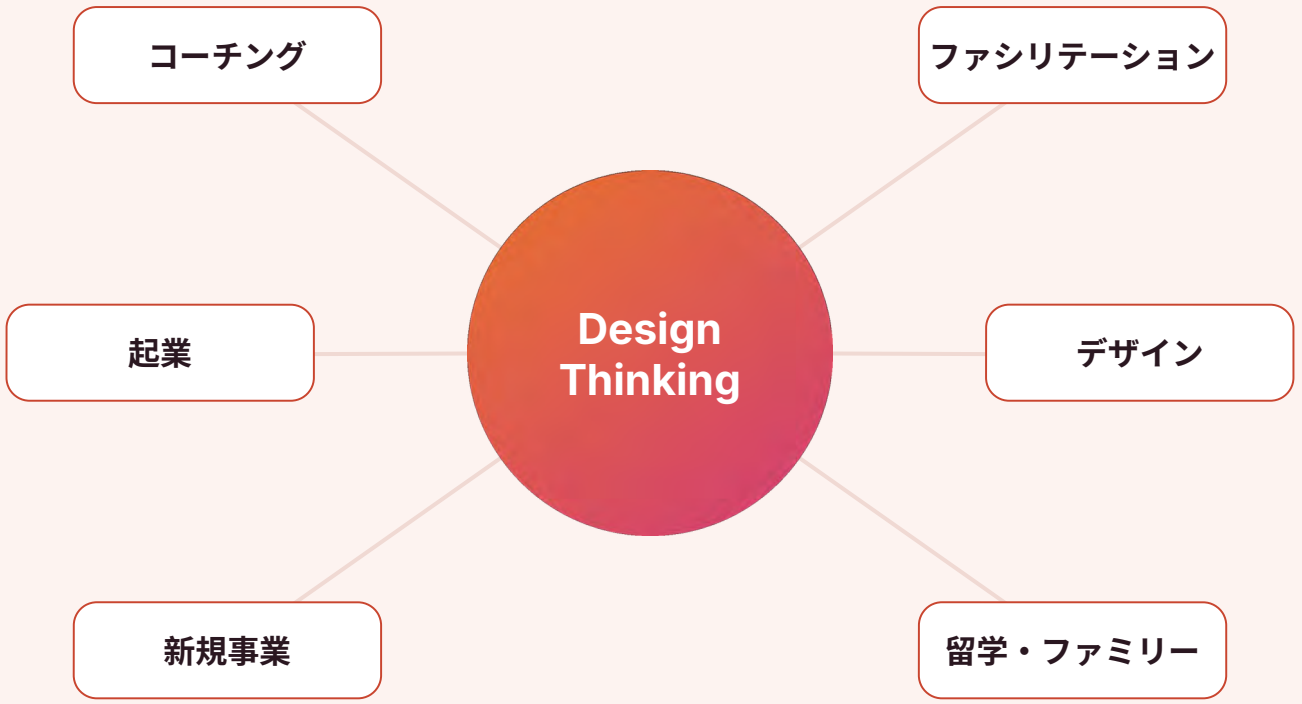
会社でも個人でも、アイデアが形にならない

POV の答え

1. **デザイン思考が土台**
   スタンフォード大学や IDEO との協業で磨いた、飯島流のデザイン思考。すべてのプログラムに通っています
2. **シリコンバレーで体験する**
   オンラインで伴走しながら、現地の企業やスタートアップ、ゲストと直接つながる
3. **考えるから、形にするまで**
   学ぶ・考える（Lab）だけでなく、プロのデザイナーと一緒に形にする（Studio）
4. **忖度なしの本音**
   大企業 20 年とシリコンバレーでの起業、両方を知る立場から、遠慮のない問いで思い込みを壊す

HOW IT WORKS

6 つの方向性 × 受け方で、あなた専用に仕立てる



3 つのフェーズ

事前	現地	事後
オンラインで伴走	シリコンバレーで体験	形にして、続ける

受け方を選べる

1対1のカスタム	日程も内容も、あなた専用に
少人数クラス	定期開催のクラスに 1 名から参加
Valley Week	年 2 回、シリコンバレーでの現地プログラム 週間
プロジェクト	デザインや試作を、 Studio で形に

1 名様からお受けしています。複数の方向性を組み合わせることもできます。

コーチング

忖度なしの本音で、 AI 時代の「次の一手」を見つける

こんな人に

- 役職や定年の節目で、次を考えたい経営者・管理職
- AI で自分の仕事がどう変わるか知りたい人
- 頭の中を整理して、動き出したい人

期間と形式

約 4 か月＋点検 3 か月
1対1オンライン（隔週） ×6 回＋現地 2 日

事前　Online

- シリコンバレーと AI で、視点を更新する
- ジョハリの窓と 7 つのスキル診断で、強みと盲点を知る
- 本当の課題を 1文にし、選択肢を広げる
- 30 日でできる実験を決める

現地　Silicon Valley

- 企業やスタートアップの訪問
- ゲストとの対話
- 辛口のピッチで考えを試す
- ワイナリーでのリラックスした対話

事後　Follow-up

- 90 日の行動計画をつくる
- 30 ／ 60 ／ 90 日ごとに点検し、軌道修正
- ライフ・バイタル・チェックで心と体も見る

期待できる効果

- **自分の強みと盲点が、はっきり見える**
- **迷いが「次の一手」に変わる**
- **90 日で、実際に動き出せる**

起業

AI を味方に、一人からでも事業を立ち上げる

こんな人に

- 事業を始めたい会社員・個人事業主
- アイデアはあるが、形にできていない人
- 投資家に会う前に、事業を鍛えたい人

期間と形式

約 5 か月
1 対 1 オンライン（隔週） ×6 回＋現地 3 日

事前　Online

- 顧客の困りごとを調べ、本当の課題を見つける
- テック企業の要素分解と重ね合わせで、アイデアを出す
- ビジネスモデルを描く
- AI でプロトタイプをつくり、ピッチを準備する

現地　Silicon Valley

- 起業家や投資家との対話
- ミニワークショップ
- 投資家役を相手にしたピッチ・シミュレーション

事後　Follow-up

- フィードバックを反映する
- 事業化ブック（エコシステム図、システム構成図、事業目論見）を仕上げる
- 必要なら Studio で製品化へ

期待できる効果

- 動くプロトタイプが手に入る
- 投資家の目線で鍛えた事業計画
- 一人でも前に進める「型」が身につく

新規事業

会社の強み × 新しい分野で、事業とチームを同時に育てる

こんな人に

- 企業の新規事業チーム
- DX ・イノベーション部門
- 次世代リーダーの育成を考える経営者

期間と形式

約 6 か月
少人数クラス 2.5 時間 ×8 回＋現地 4 日

事前　Online

- 自社の技術・データ・顧客基盤を要素分解する
- 顧客の現場を観察し、インサイトを見つける
- 「自社 × 新しい分野」のスタートアップ・シミュレーション
- AI プロトタイピングと英語ピッチの準備

現地　Silicon Valley

- 企業訪問とワークショップ ×2 回
- 現地の起業家ゲスト
- 経営陣・投資家役を相手にしたピッチ・シミュレーション

事後　Follow-up

- 事業化ブックを仕上げる
- 本番の経営会議での提案につなげる
- 次の期のチームへ年間で継続

期待できる効果

- **経営会議に出せる事業提案**
- **自分たちで新規事業を回せるチーム**
- **シリコンバレーとの生きたつながり**

ファシリテーション

AI に置き換えられない人間力で、会議とチームを動かす

こんな人に

- 会議やチームを任されているリーダー・管理職
- 部門をまたぐプロジェクトのまとめ役
- 多国籍のチームを率いる人

期間と形式

約 3 か月
少人数クラス 2.5 時間 ×4 回＋現地 2 日

事前　Online

- ファシリテーションの要件と、信頼される 7 つのスキル（DIDDONEH）
- アクティブリスニングとジョハリの窓
- 言葉の群れから文脈の地形図を見つける
- チームの力学を読み、さりげなく導く

現地　Silicon Valley

- シリコンバレーの会議とチームの文化を、企業訪問で見る
- 多国籍のメンバーと、英語で実践する

事後　Follow-up

- 自分の会議で実践する
- 飯島が観察し、フィードバックする
- 強みと課題のシートで次の目標を決める

期待できる効果

- **会議の質とスピードが上がる**
- **メンバーの声が出て、チームが動く**
- **英語の場でも、議論を導ける**

デザイン

考えるだけで終わらせない。プロのデザイナーと形にする

こんな人に

- 新しい商品・サービスを形にしたい企業やスタートアップ
- デザインの責任者がいない会社
- AI で事業を始める一人起業家

期間と形式

約 2 〜 3 か月（プロジェクト）
オンライン ×3 回＋現地 3 〜 5 日＋継続支援

事前　Online

- 事業とユーザーを理解する
- 要件を整理する
- コンセプトの方向を決める

現地　Silicon Valley

- シリコンバレーでのデザイン・スプリント
- UX と形のデザイン、プロトタイプ
- ユーザーテストと、デザイン界のゲストによるレビュー

事後　Follow-up

- 製品化までのサポート
- 社外 CDO （ Fractional CDO ）として継続的に伴走
- CES などへの出展も視野に

期待できる効果

- **使える形のプロトタイプと開発計画**
- **デザインの判断を任せられる相手**
- **パナソニックで社内最多のヒット商品を手がけた経験を、そのまま活用**

留学・ファミリー体験

親はマインドセットを、子どもはデザイン思考を。同じ夏に、同じ場所で

こんな人に

- シリコンバレーに出張・視察で来る親と、小学生〜高校生の子ども
- 将来の留学を考えている家庭
- 夏休みに、本物の体験をさせたい家庭

期間と形式

約半年〜1年
親子のオンライン＋現地 5 日

事前　Online

- 子ども：暮らしの「うれしい」「イヤだ」から未来をデザインするワークショップ ×4 回
- 親：コーチング ×2 回

現地　Silicon Valley

- 子ども：ミニワークショップ、現地校やサマーキャンプの見学、 AI で作品づくり
- 親：企業訪問とゲストとの対話
- 最終日に、子どもが英語でピッチ

事後　Follow-up

- 振り返りと作品のまとめ
- 留学の計画づくり（留学支援のパートナーと連携）

期待できる効果

- **子どもの「自分にもできる！」**
- **家族で共有する、忘れられない体験**
- **留学への具体的な道筋**

はじめ方

1

無料相談（ 30 分）

いまの状況と、やりたいことをお聞きします

2

プランのご提案

方向性と受け方を組み合わせ、あなた専用のプランとスケジュールをお出しします

3

スタート

1 名様から。オンラインで始めて、シリコンバレーへ

飯島 隆宏

Persistence of Vision
Founder / CEO / CDO

連絡先： hello@povdesigns.com

多摩美術大学卒業後、パナソニックで工業デザイナー・管理職として約 20 年。国内外のモバイル商品で社内最多のヒット商品を手がけ、ドイツ iF 賞を 5 度受賞。 2014 年にシリコンバレーのデザインセンター所長に就任し、 2017 年にデザインエンジニアリング会社 Persistence of Vision を創業。スタンフォード大学や IDEO との長年の協業で蓄積したデザイン思考のノウハウを独自にアレンジし、企業研修から小学生・高校生向けのワークショップ、東京科学大学での 6 年にわたる授業まで、日米で創造的人材と起業家の育成に力を注いでいる。

PRICE

料金の目安

1名様からお受けしています。内容と人数に合わせて、無料相談のあとに正式なお見積もりをお出しします。

コーチング

1対1・オンライン	約 90 万円 $6,000
1対1・現地 2 日込み	約 140 万円 $9,500
修了後の継続（月 1 回）	月 約 9 万円 $600 ／月

起業

1対1のカスタム	約 180 〜 225 万円 $12,000 〜 15,000
少人数クラスに参加	1 人 約 75 〜 90 万円 $5,000 〜 6,000

新規事業

企業チーム（5 〜 20 名）	約 680 〜 1,050 万円 $45,000 〜 70,000
少人数クラスに参加	1 人 約 90 〜 120 万円 $6,000 〜 8,000

ファシリテーション

社内クラス（6 〜 12 名）	約 225 〜 300 万円 $15,000 〜 20,000
少人数クラスに参加	1 人 約 30 〜 38 万円 $2,000 〜 2,500

デザイン（ Studio ）

デザイン・スプリント	約 375 〜 600 万円 $25,000 〜 40,000
社外 CDO	月 約 60 〜 120 万円 $4,000 〜 8,000 ／月

留学・ファミリー

1家族のカスタム	約 120 〜 180 万円 $8,000 〜 12,000
Valley Week （1家族）	約 75 〜 105 万円 $5,000 〜 7,000

共創パートナー価格　最初にご一緒いただく方には、通常の 30 〜 50% オフでお受けします。その代わりに、率直なご感想をお聞かせください。

※ 金額は目安です。渡航費・宿泊費・現地の移動費は別途実費です。円換算は 1 ドル＝ 150 円で計算しています。

※ ご希望に合わせて時期、期間、回数もカスタム可能です。是非ご相談ください！